

Evenementenloket Hove, Edegem, Kontich, Lint, Aartselaar, Mortsel

Je voerde via ons evenementenloket een aanvraag in.
Hieronder vatten we samen wat er werd aangevraagd.

Evenementenloket

Ref: 6214-54-03122018115343

Inzender	
Voornaam	Rik
Naam	Cannaerts
E-mail	rik.cannaerts@oxfam.org
Telefoon/GSM	025016788
Ingezonden op	03 december 2018 om 11:53:43
IP	212.76.252.18
Naam, organisatie of vereniging	Oxfam Solidariteit
Straat	Vierwindenstraat
Huisnr.	60
Busnr.	
Postcode	1080
Gemeente	Sint-Jans-Molenbeek
Telefoon of gsm	025016788
E-mail	rik.cannaerts@oxfam.org
Naam van de aanvrager	Rik Cannaerts
Functie	Programmabeheerder Face-to-Face
Straat	Vierwindenstraat
Huisnr.	60
Postcode	1080
Gemeente	Sint-Jans-Molenbeek
Gsm	0470350580
E-mail	rik.cannaerts@oxfam.org
Ben je de contactpersoon ter plaatse?	nee
Naam	Jan De Smet
Functie	Accountmanager
Telefoon of gsm	0472672913
Voornaam	Jan
Naam	De Smet
Functie	Accountmanager
Telefoon of gsm	0472672913
E-mail	jan.de.smet@direct-result.be
Naam van de activiteit	Fondsenwerving - Directe Dialoog
Locatie/zaal/adres	winkelstraten/grote markt
Gemeente	Meerdere gemeenten (bv. doortocht)
Wat organiseer je?	(Commerciele) promotie en verkoop op openbaar domein
Duid aan waar je activiteit plaatsvindt. Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.	• Openlucht

Omschrijf je activiteit	Oxfam-Solidariteit is een ngo die strijdt voor een rechtvaardige wereld. We streven er naar dat iedereen van zijn of haar basisrechten kan genieten: -In het Zuiden werken we samen met verschillende lokale partners die dagelijks werken rond de economische en sociale rechten van de meest kwetsbaren. -In het Noorden sensibiliseren en mobiliseren we mensen om onze boodschap kracht bij te zetten. Om deze activiteiten goed uit te kunnen voeren, rekenen we op de steun van de Belgische bevolking. Sinds 2003 zoeken we via onze wervers op straat nieuwe schenkers die onze werking structureel willen ondersteunen. Deze Face-to-Face fondsenwerving is onmisbaar voor onze organisatie. De ervaring leert ons dat het grote publiek open staat voor onze boodschap. Door zich aan te sluiten bij Oxfam-Solidariteit leggen zij, samen met ons, steeds meer gewicht in de schaal om wereldwijd op te komen voor de basisrechten van mensen.
Is je activiteit privé of openbaar?	openbaar (voor iedereen toegankelijk)
Hoe maak je je activiteit bekend?	Om deze fondsenwervingsactiviteiten uit te voeren, doen wij beroep op het bedrijf 'Direct Results'. Zij zijn gespecialiseerd in 'Directe Dialoog' fondsenwerving voor verenigingen met humanitaire of milieudoelstellingen.
Organiseer je de activiteit voor de eerste keer?	nee
Zijn er eetstanden?	nee
Schenk je sterke dranken (>21°)?	nee
Gebruik je extra verwarming?	nee
Maak je gebruik van een bijkomende elektriciteits- of wateraansluiting? Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.	Nee
Is er een kampvuur of wordt er gebruik gemaakt van vuurkorven?	nee
Wil je vuurwerk afsteken?	nee
Speel je elektronisch versterkte muziek?	nee
Gebruik je tijdens je activiteit een drone (RPAS)?	nee
Begindatum en beginuur	dinsdag 01/01/2019 00:00
Einddatum en einduur	dinsdag 31/12/2019 00:00
Opening voor publiek	
Startdatum en startuur opbouw	
Einddatum en einduur afbraak	
Opmerkingen over de tijdsindeling	
Geschat aantal aanwezigen op het drukste moment?	/
Wil je één of meerdere straten of delen ervan parkeervrij laten maken?	nee
Wil je één of meerdere straten of delen ervan laten afsluiten voor doorgaand verkeer?	nee
Plaats je tijdelijke constructies zoals een tent, podium, beeldscherm, container, ...?	nee
Is de ondergrond onverhard?	nee
Is er een verplaatsing van de deelnemers tijdens het evenement (bijvoorbeeld optocht, wielervedstrijd)?	nee
Sluit je een verzekering af voor je activiteit?	nee
Bijlage 1	bijlage
Bijlage 2	
Bijlage 3	
Bijlage 4	
Bijlage 5	
Bijlage 4	
Vragen	

Je voert commerciële promotie of verkoopt iets op het openbaar domein.

Om deze activiteiten goed uit te kunnen voeren, rekenen we op de steun van de Belgische bevolking. Sinds 2003 zoeken we via onze wervers op straat nieuwe schenkers die onze werking structureel willen ondersteunen. Deze Face-to-Face fondsenwerving is onmisbaar voor onze organisatie. De ervaring leert ons dat het grote publiek open staat voor onze boodschap. Door zich aan te sluiten bij Oxfam-Solidariteit leggen zij, samen met ons, steeds meer gewicht in de schaal om wereldwijd op te komen voor de basisrechten van mensen. Om deze fondsenwervingsactiviteiten uit te voeren, doen wij beroep op het bedrijf 'Direct Results'. Zij zijn gespecialiseerd in 'Directe Dialoog' fondsenwerving voor verenigingen met humanitaire of milieudoelstellingen. De wervers van Oxfam-Solidariteit zijn duidelijk te herkennen aan hun kleding waarop de naam en het logo van Oxfam-Solidariteit terug te vinden is. Ze zijn ook voorzien van een officiële badge waarop hun naam en de naam van onze organisatie vermeld staat. Onze wervers beschikken niet over een stand op een vaste plaats en delen geen folders uit. Zij zullen ook nooit de toegang tot winkels beletten en zullen zich niet opdringen aan voorbijgangers. Ze aanvaarden onder geen enkele voorwaarde contant geld, aangezien onze oproep tot steunen enkel en alleen via Europese domiciliëringsmandaten verloopt.

Wil je toestemming aanvragen om tijdelijke bewegwijzering op de openbare weg te plaatsen?

nee

Interne Opmerkingen

20181203 (Lode): ok